

ALLEEN IS OOK MAAR ALLEEN!

Je kan er niet meer naast kijken! We staan meer en meer stil op de weg. Het aantal auto's in Limburg is de laatste 10 jaar met meer dan 15% gestegen.* Als je dan in die file even links of rechts kijkt, merk je dat we dikwijls alleen in onze auto zitten. Ondertussen laat de bus op de busstrook de file links liggen en rijdt de fietser gezwind langs je door. Carpoolers staan misschien mee in de file, maar zij zorgen alvast voor een aantal auto's minder en kunnen de tijd sneller doen gaan met een leuke babbel.

Je ziet waar we naartoe gaan: het is een verhaal waar we samen in zitten en ook samen naar oplossingen moeten zoeken. Het wegwerken van de files zorgt dat personen en goederen sneller en vooral op tijd geraken waar ze moeten zijn. Minder tijdverlies in de files betekent meer tijd om andere taken te doen. Iedereen profiteert mee van een degelijk georganiseerd verkeer, zelfs het milieu zal ons uiteindelijk dankbaar zijn.

* procentueel 2^{de} hoogste stijger in België, periode 2000/2009 (stijging Vlaanderen 11,7%)
bron: 'De Belgen en hun wagens', www.statbel.fgov.be

HOE DOEN WE DAT?

Door iedere dag opnieuw te kiezen! Dag na dag kan je opnieuw de keuze maken welk vervoermiddel het meest geschikt is voor die dag, afhankelijk van de verplaatsingen die je die dag moet doen. Stel je duurzame GPS iedere dag opnieuw in en je helpt zo het fileprobleem aan te pakken.



DEELNEMEN?

Het principe is simpel: je schrijft je onderneming online in via www.afkicken.net of via de bijgevoegde antwoordkaart. Daarna duid je een gemotiveerde 'coördinator' aan binnen de onderneming. Deze coördinator is essentieel: hij/zij is de spil van de actie. Hij/zij geeft de actie binnen je onderneming een gezicht.

Het enige wat je werknemers dan zelf nog moeten doen is hun duurzame kilometers registreren. Dit kan online of op een spaarkaart. Op het einde van de campagne voeren zij (of de campagnecoördinator) alle kilometers in op de website en dan is het duimen maar voor één van de leuke prijzen!

INSCHRIJVEN KAN TOT 1 MAART 2012

(Na deze datum kunnen we niet meer garanderen dat je gebruik kan maken van het promotiemateriaal. Neem dan in ieder geval even contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.)



WAT MAG JE VAN ONS VERWACHTEN?

Informatie

Net zoals de voorgaande jaren zorgen wij voor het campagnemateriaal. Je krijgt van ons de affiches, de folders, spaarkaarten en zelfs een leuk gadget voor iedere deelnemer.

Voor wat, hoort wat

Naast de voordelen die duurzaam pendelen met zich meebrengt, zorgen we ook steeds voor een hele resem leuke prijzen.

Met onze **PRIJZENPOT** ter waarde van **€ 7500** kunnen we maar liefst een **100-TAL WINNAARS** gelukkig maken.



Voorbeeld prijzenpot

De kans dat er in jouw onderneming een winnaar schuilt is dan ook groot. Het enige wat de deelnemers hiervoor moeten doen is deelnemen en hun duurzame kilometers sparen... wij doen de rest.



WORKSHOP

Voor de deelnemende ondernemingen voorzien we een 'how does it work?!'-workshop op **16 APRIL 2012** om 14u00. Hier krijg jij en/of jouw coördinator de volledige toelichting over de campagne, zorgen we voor sprekers met handige communicatietips en -tricks, ... Na afloop kan je ook je campagnemateriaal meenemen en aan de slag gaan. Een infomoment om niet te missen dus! We eindigen deze halve dag met een kleine receptie zodat iedere coördinator informeel ideeën kan uitwisselen.



Wij kijken er alvast naar uit om met jouw hulp Limburg weer een beetje meer fleurig te maken!



Walter Cremers, gedeputeerde van Mobiliteit

VOORDELEN VOOR JOU ALS WERKGEVER

- duurzame werknemers hebben minder parkeerruimte nodig
- het is bewezen dat duurzame werknemers ook gezondere en fittere werknemers zijn met minder ziekteverzuim
- je bereikt vaak al veel met geringe kosten: maatregelen hoeven niet altijd veel geld te kosten en misschien kan je nog op steun rekenen via het Pendelfonds
- je mensen en goederen/diensten geraken veel gemakkelijker waar ze moeten zijn: minder verliesuren
- je creëert een milieuvriendelijk imago

UITDAGINGEN

Naast dit alles organiseren we telkens ook nog een aantal leuke uitdagingen om de actie extra in de verf te zetten. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met onze mediapartners Het Belang van Limburg, TV Limburg en Radio 2 Limburg. Wen er al maar aan om in de kijker te staan!

